附件：1项目介绍

**中国肢残人协会助残电商创业增收项目介绍**

一、 “淘小铺”项目背景

为深入贯彻落实习近平总书记关于残疾人事业重要指示、批示精神，助力残疾人如期实现脱贫攻坚目标，中国肢残人协会与阿里巴巴集团、北京长寿俱乐部养老服务中心共同发起“助残电商创业增收暨淘小铺电商平台”项目（以下简称“淘小铺”），进一步探索残疾人居家一键创业和弹性就业模式，为广大残疾人朋友提供全新的机遇。努力创建社会组织参与残疾人创业就业品牌形象，项目预计在三年内解决百万名残疾人就业创业问题。

二、 “淘小铺”项目特点

（一）以阿里巴巴成熟的运营体系为支撑

如下图所示，“淘小铺”为阿里巴巴直营电商平台，拥有阿里巴巴最强大的供应链品牌体系、运营体系、交易保障体系、仓储物流体系等资源的有力背书和强大支撑，可保障项目合规合法、健康持久的稳定发展，进而保证了残友的收益最大化。

图示：

平台名称 归属 性质 供应链 产品 收益 创业 提现周期

淘小铺 阿里巴巴 导购 全球 优质 高 适合 30天

拼多多 拼多多 拼团 国内 低端 无 不适合 -------

京东芬香 小葱科技 导购 国内 中端 低 不适合 90天

（二） “史上最低门槛”一键创业平台

残疾人希望注册成为“淘小铺”店主，无需费用，只需一个淘宝账户或者支付宝账户并完成实名（人）认证即可。一键将好物分享给他人后，只要有人下单，残疾人店主就可以获得一定的收益，没有成本，不需要操心发货，极为便利。

**三、阿里集团对残疾人店主全力帮扶**

（一）开店培训帮扶：平台邀请专业营销导师，精选优质培训课程，对入驻的残疾人店主进行全方位线上培训，指导帮助残疾人店主快速熟悉经营流程。

（二）返佣收益帮扶： “淘小铺”对残疾人采用“绿色通道”，给予直升掌柜的优惠待遇。残疾人店主可享受比普通店主高6-20%的高佣金收益。

（三）淘宝主播带货帮扶：平台联合淘宝明星和头部主播，帮助残疾人店主销售商品，通过名人和集群效应，帮助残疾人店主快速实现销售破冰直至销售利润增长。

（四）销售帮扶： 为残疾人店主提供阿里供应链丰富的商品、快捷的配货支持。残疾人自己制作的商品也有机会进入到淘小铺营销商品的供应链系统。

（五）阿里集团公域流量帮扶：通过整合阿里集团旗下淘宝、天猫、咸鱼、聚划算、口碑网、蚂蚁金服等平台资源，在全网的营销活动中，更加广泛的推广、推荐残疾人的店铺。